

OSHEE Polska Sp. z o.o. realizuje projekt Wdrożenie Strategii Działalności Międzynarodowej w OSHEE Polska Sp. z o.o. dofinansowany z Funduszy Europejskich

Celem projektu jest wdrożenie założeń Strategii Działalności Międzynarodowej, zmierzającej do rozwoju działalności eksportowej firmy

Rynki docelowe działalności eksportowej: Francja, Chiny, ZEA, Indie, Irak

Planowane efekty projektu:

- wzrost rozpoznawalności marki OSHEE na rynku międzynarodowym
- wzmocnienie pozycji konkurencyjnej na rynku międzynarodowym
- nawiązanie kontaktów z nowymi zagranicznymi partnerami biznesowymi i wzrost sprzedaży eksportowej

Okres realizacji: 10.06.2016 – 31.05.2017

Całkowita wartość projektu: 406 900,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 200 000,00 PLN

