

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

§ 1

Organizator oraz przedmiot Promocji

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) reguluje zasady promocji konsumenckiej dotyczącej produktów marki „OSHEE” (zwanej dalej: „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka OSHEE Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. 3 Maja 9, 30-062 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy KRS w Krakowie pod numerem KRS: 0000301057; kapitał zakładowy: 1.364.400,00zł; NIP: 525-241-87-01; REGON: 141321255 (dalej: „**Organizator**”).
3. Promocja będzie się odbywać w usługowych punktach sportowych fitness na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Punkty**”), prowadzonych przez kontrahentów Organizatora (dalej: „**Kontrahenci**”), a prowadzących sprzedaż produktów spożywczych Organizatora.
4. W Punktach uczestniczących w Promocji będą znajdować się stosowne informacje dotyczące uczestnictwa w niej danego Punktu oraz Kontrahenta, który go prowadzi.
5. Celem Promocji jest intensyfikacja sprzedaży produktów OSHEE w punktach sprzedaży należących do Kontrahentów Organizatora oraz budowanie świadomości marki OSHEE na rynku produktów spożywczych.
6. Lista produktów spożywczych Organizatora, które biorą udział w Promocji (dalej: „**Produkty**”), została wskazana w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§2

Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, przystępująca do Promocji jako konsument w rozumieniu art. 22¹ *kodeksu cywilnego* (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani kontrahentów Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz zstępnych, a także powinowatych do drugiego stopnia.
3. Naruszenie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Promocji upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Promocji oraz powoduje utratę prawa do nagrody promocyjnej (dalej: „**Nagroda**”).

§3

Zasady udziału Promocji

1. Wszystkie zasady dotyczące organizacji Promocji, a także uczestnictwa w niej określa niniejszy Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa.

2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Aby wziąć w niej udział, należy w terminie obowiązywania Promocji:
 - 1) zakupić Produkt w Punkcie prowadzonym przez Kontrahenta;
 - 2) zadeklarować chęć uczestnictwa w Promocji pracownikom Punktu w chwili zakupu Produktu, zapoznać się z Regulaminem i odebrać **Kartę Promocyjną**; odbiór Karty Promocyjnej oznacza, że Uczestnik przystępuje do Promocji i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W zamian za zakup jednej sztuki Produktu w Punkcie Uczestnik otrzyma jedną **Naklejkę Promocyjną**, którą powinien nakleić na Karcie Promocyjnej. Zamiast Naklejki Promocyjnej, na Karcie Promocyjnej może zostać umieszczona pieczętka i podpis upoważnionego pracownika danego Punktu.
4. Karty Promocyjne oraz Naklejki Promocyjne są wydawane wyłącznie w terminie trwania Promocji.
5. Karta Promocyjna z umieszczonymi na niej 20 Naklejkami Promocyjnymi uprawnia Uczestnika do odbioru 1 (jednej) Nagrody. Odbiór Nagród możliwy jest tylko w Punktach.
6. Warunkiem odbioru Nagrody jest przekazanie pracownikom Punktu, w czasie trwania Promocji określonym w § 5 ust. 1, Karty Promocyjnej z naklejonymi na niej 20 Naklejkami Promocyjnymi oraz podanie swojego imienia, nazwiska oraz danych kontaktowych (adres zamieszkania, adres e-mail, telefon), za zwrotnym potwierdzeniem złożenia wniosku o wydanie Nagrody.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, ale za każdym razem musi spełnić wyżej określone warunki.

§4

Nagrody w Promocji

1. Nagrodą w Promocji jest bidon z trwale naniesionym znakiem towarowym Organizatora.
2. Wizualizację Nagrody wskazano w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. Ilość sztuk Nagrody przeznaczonych do Promocji to: 3500 sztuk bidonów z trwale naniesionym znakiem towarowym Organizatora.
4. Wartość nabycia jednej sztuki Nagrody wynosi 10 zł netto. Nagrody są własnością Organizatora Promocji do momentu przekazania ich uprawnionemu Uczestnikowi.
5. W razie wyczerpania się zapasu Nagród określonych w ust. 3, Nagrody będą wydawane Uczestnikom wedle kolejności zgłoszeń wniosków, o których mowa w § 3 ust. 6.
6. Nagrody będą wydawane przez Kontrahentów, którzy będą je zamawiać u Organizatora w momencie złożenia przez Uczestników wniosków, o których mowa w § 3 ust. 6.
7. Nagrody będą przekazywane Kontrahentom, w celu wydania ich uprawnionym Uczestnikom, przez pracowników i współpracowników Organizatora.

8. Nagrody mogą być odbierane wyłącznie w Punktach i nie są wysyłane Uczestnikom korespondencyjnie. Nagroda może zostać odebrana przez osobę upoważnioną na piśmie przez Uczestnika.
9. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę rzeczową lub na jej równowartość pieniężną.
10. Nagrody będą wydawane w Punktach, od 10.11.2017r. Uczestnicy zostaną poinformowani o dostępności Nagrody do odbioru.
11. Wnioski o wydanie Nagrody złożone po upływie czasu trwania Promocji wskazanym w § 5 nie będą rozpatrywane.
12. W razie nieodebrania Nagrody z Punktu w terminie 14 dni od daty przekazania informacji Uczestnikowi o jej dostępności, w razie nie złożenia przez Uczestnika wniosku o przedłużenie okresu na odbiór Nagrody oraz w razie braku możliwości nawiązania kontaktu z Uczestnikiem, prawo tego Uczestnika do Nagrody wygasa.

§ 5

Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się dnia 16.10.2017 o godz. 00:00 i trwa do wyczerpania zapasów Nagrody wskazanej w § 4 ust. 3 Regulaminu, ale nie dłużej niż do godz. 23:59 dnia 10.12.2017 r.
2. Nagrody mogą być wydawane po upływie okresu wskazanego w ust. 1.
3. Informacje o Promocji, w tym niniejszy Regulamin, będą dostępne w Punktach oraz na stronie internetowej Organizatora: www.oshee.eu .

§6

Dane osobowe

1. Administratorem bazy danych zebranych w trakcie prowadzenia Promocji jest Organizator. Dane osobowe są podawane przez Uczestników w chwili składania wniosku o wydanie Nagrody, a ich podanie jest warunkiem jej otrzymania. Uczestnicy Promocji, składając wniosek o wydanie nagrody wyrażają zgodę na wykorzystanie oraz przetwarzanie danych osobowych uzyskanych przez Administratora i jego Kontrahentów w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie, uniemożliwia pełnoprawny udział w Promocji, a szczególności otrzymanie Nagrody. Każdy Uczestnik Promocji posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Dane osobowe Uczestników będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w *ustawie o ochronie danych osobowych* (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 833 z późn. zmianami) wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Promocji i po jego zakończeniu nie będą dalej przetwarzane. Zakres zbieranych i przetwarzanych danych osobowych wskazany został w § 3 ust. 6 Regulaminu.
2. Dane Uczestników nie będą ujawniane osobom trzecim, chyba, że o ich ujawnienie zwrócą się odpowiednie organy państwowe na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7

Tryb składania i rozpatrywania Reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników Promocji w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem obejmującym nazwę Promocji, w terminie do 14 dni od daty zakończenia Promocji. Reklamacje wpływające po powyższym terminie powinny zawierać uzasadnienie wskazujące, że przyczyna złożenia Reklamacji zaistniała po ww. terminie.
2. W treści Reklamacji należy wskazać swoje dane kontaktowe, reklamowaną okoliczność, żądanie oraz uzasadnienie.
3. Złożone Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia Reklamacji najpóźniej w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia.
5. Dla oceny zachowania terminów, o których mowa w ust. 1-4, decyduje data stempla pocztowego – nadania przesyłki.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Promocja nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 *ustawy o grach hazardowych* z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. 2010.127.857 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w. ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, zastosowanie znajdują przepisy *kodeksu cywilnego* oraz innych właściwych przepisów prawa.
3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji, jednakże bez uszczerbku dla praw nabytych Uczestników.
5. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich ogłoszenia w Punktach oraz na stronie internetowej Organizatora.
6. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona na stronie internetowej www.oshee.eu oraz w Punktach biorących udział w Promocji.

Załączniki do Regulaminu:

Załącznik nr 1: Lista Produktów;

Załącznik nr 2: Wizualizacja Nagród.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

LISTA PRODUKTÓW

- Oshee Isotonic Sports Drink 750ml
- Oshee Isotonic Sports Drink BIG ONE 1000ml
- Oshee Vitamin Energy Formula 250ml
- Oshee H₂O 555ml
- Oshee Aloe Vera
- Oshee Sport Style Water 1000ml / 750 ml.
- Oshee Vitamin Musli Bar
- Oshee Vitamin Shot 150ml
- Oshee Isotonic Natural 555 ml
- Oshee Isotonic + Sok 555 ml
- Oshee Protein Body Drink 555 ml
- Coffein Water
- Oshee Protein Bar

Załącznik nr 2 do Regulaminu

WIZUALIZACJA NAGRÓD

