

REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ TWÓRCĄ OSHEE”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zostań twórcą OSHEE” (dalej: „Konkurs”) jest: Labcon Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000290476, REGON 141144706, NIP 5222868428 (dalej „Organizator”), który odpowiada za obsługę Konkursu.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz OSHEE POLSKA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, 3 Maja 9, 30-062 Kraków, zarejestrowaną pod numerem KRS: 0000301057 w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy, REGON 141321255, NIP 5252418701, BDO 000022732, kapitał zakładowy 1.685.200 złotych, która jest fundatorem nagród (dalej: „Fundator”).
3. Konkurs jest opublikowany i ogłaszany za pośrednictwem profilu Instagram marki OSHEE w serwisach Instagram oraz Tik Tok (dalej: „Kanały”) pod następującymi adresami:
 - a. Instagram:
 - b. TikTok:
4. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Instagram, Tik Tok ani ich właścicielami. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzone są Organizatorowi, Fundatorowi, a nie serwisowi Instagram ani Tik Tok. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram lub Tik Tok z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie, w czasie trwania Konkursu, jednego z poniższych zadań:
 - a. publikacja materiału (dalej także: „Materiał”) stanowiącego odpowiedź na pytanie „Dlaczego to Ty powinieneś zostać twórcą OSHEE?” w postaci posta lub rolki (reels) na swoim, publicznym profilu w serwisie Instagram z oznaczeniem marki @oshee_world i hashtagiem #konkursosheeteam,
 - lub
 - b. publikacja materiału (dalej także: „Materiał”) stanowiącego odpowiedź na pytanie „Dlaczego to Ty powinieneś zostać twórcą OSHEE?” na swoim, publicznym profilu w serwisie TikTok z oznaczeniem marki @osheepolska i hashtagiem #konkursosheeteam
 - lub

- c. przesłanie materiału (dalej także: „Materiał”) stanowiącego odpowiedź na pytanie „Dlaczego to Ty powinieneś zostać twórcą OSHEE?” na adres mailowy konkurs_teamoshee@groupon.com.pl.,z podaniem linku do profili w social media
Temat wiadomości powinien brzmieć: Konkurs Zostań twórcą Oshee
2. Konkurs rozpoczyna się dnia: 24 października 2022 roku, a kończy się w dniu 13 listopada 2022 roku o godz. 23:59 (CET).

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne (dalej także jako: „Uczestnicy”), które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz ważne prawo jazdy kat. B, zamieszkałe lub posiadające adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) posiadać publiczny profil w serwisie społecznościowym Instagram lub TikTok oraz
 - b) zamieścić na tym profilu Materiał zgodnie z § 2 ust. 1.
5. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie.
6. W konkursie bierze udział jeden Materiał dodany przez jednego Uczestnika. W przypadku dodania przez jednego Uczestnika więcej niż jednego Materiału, brane pod uwagę jest tylko jedno zgłoszenie.
7. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
8. Materiał dodawany przez Uczestnika nie może zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających dobra osobiste jakichkolwiek osób fizycznych lub prawnych (w tym Organizatora lub Fundatora), nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
9. Udostępniając Materiał, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Materiale nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Fundatora. Materiały, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród Materiałów zostanie wyłoniony jeden najlepszy w ocenie Organizatora tj. najbardziej oraz ponadprzeciętnie oryginalny i kreatywny, najlepiej odzwierciedlający tematykę Konkursu. Autor wyłonionego Materiału („Zwycięzca”) uzyskuje prawo do Nagrody.
2. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzców podejmowana jest przez Organizatora.

3. Wyniki rywalizacji w ramach Konkursu ogłoszone zostaną do dnia 30 listopada 2022 r. poprzez poinformowanie Zwycięzcy o rozstrzygnięciu Konkursu w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Kanału, na którym opublikowano wybrany Materiał.
4. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie do dnia 7 grudnia 2022 r. przesłać Organizatorowi, we wskazanej przez niego formie dane niezbędne do odbioru nagrody i podpisania umowy o współpracy (w szczególności Imię i nazwisko, nr PESEL, adres zamieszkania, data ważności prawa jazdy). Organizator zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentu prawa jazdy Zwycięzcy w celu potwierdzenia posiadanych przez niego uprawnień do kierowania pojazdami. Niezachowanie terminu wskazanego powyżej lub podanie nieprawidłowych danych skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest zobowiązanie Fundatora do zawarcia ze Zwycięzcą kontraktu (umowy o wzajemnym świadczeniu usług) na okres 3 (trzech) miesięcy, z możliwością jej przedłużenia przedłużenia na łączny okres 1 (jednego) roku, z uwzględnieniem poniższych postanowień (essentialia negotii):
 - a. zobowiązanie Zwycięzcy do comiesięcznej publikacji minimum 2 postów na Instagramie lub lokowania produktów na You Tube lub video na Tik-Tok oraz minimum 2 serii Instastories, złożonych z kilku (minimum 3) kafelków stories z lokowaniem produktu z prawem do publikacji (w tym repostowanie) takich materiałów na kanałach marki Oshee w zamian za oddanie do używania pojazdu, o którym mowa w pkt b poniżej,
 - b. zobowiązanie Fundatora do oddania do używania, w zamian za świadczenia opisane w pkt a powyżej, na okres nie krótszy niż czas obowiązywania kontraktu samochodu osobowego marki Audi A4 Sedan advanced 35 TFSI 110 kW (150 KM) S tronic Fundator zapewnia ubezpieczenie OC, AC, NNW, serwis pojazdu. Wraz z pojazdem Zwycięzcy zostanie udostępniona, na okres używania samochodu, karta paliwowa upoważniająca do tankowania paliwa do użyczonego pojazdu na stacjach PKN Orlen do limitu 500 zł brutto miesięcznie. W przypadku używania samochodu przez część miesiąca powyższy limit na paliwo ulegnie proporcjonalnemu zmniejszeniu. Warunkiem użyczenia pojazdu jest zawarcie pomiędzy Fundatorem a Zwycięzcą umowy z uwzględnieniem w szczególności następujących warunków:
 - i. możliwość kierowania pojazdem przez Zwycięzcę, a przez osoby trzecie wskazane przez Zwycięzcę jedynie za uprzednią pisemną zgodą Fundatora. możliwość wyjazdu poza granice Rzeczypospolitej Polskiej jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Fundatora (przy czym Fundator nie pokrywa kosztów związanych z awarią lub uszkodzeniem pojazdu, w tym kosztów naprawy, powstałych poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej),
 - ii. zobowiązanie Zwycięzcy do niezwłocznego powiadomienia Fundatora oraz wskazanego przez niego centrum technicznego
 - iii. określenie limitu przejechanych kilometrów:
 1. na okres 3 miesięcy: 16 500 km,
 2. na okres 1 roku: 50 000 km,
 - c. zobowiązanie Fundatora do przekazania Zwycięzcy rocznego zapasu napojów marki OSHEE, przez co rozumie się zobowiązanie Fundatora do dostarczenia Zwycięzcy nie mniej niż 30 sztuk napojów (o smaku i właściwościach wybranych przez Fundatora) w każdym pełnym miesiącu kalendarzowym, przez 12 miesięcy od momentu przekazania Fundatorowi danych niezbędnych do przekazania Nagrody. Wartość nagrody Organizator szacuje na kwotę 580 zł brutto/ miesiąc.

2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny ani prawo upoważnienia innej osoby do odbioru Nagrody.
3. Szczegółowe warunki używania samochodu oraz świadczenia usług reklamowych przez Zwycięzcę na rzecz Fundatora określać będzie umowa o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.

§ 6

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - a) zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób, chyba że Uczestnik uzyskał od tych osób wyraźną i możliwą do udokumentowania zgodę.
3. W przypadku wystąpienia w zakresie Materiału wizerunku Uczestnika wyraża on zgodę na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym w § 6.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Materiału pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 7

Polityka Prywatności

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora pod adresem e-mail: iod@labcon.pl
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia ewentualnej Nagrody.

4. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji obsługi Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu użytkownika na Kanale, gdzie upubliczniony został Materiał, adres e-mail oraz dane, które użytkownik uczynił na ww. Kanale publicznymi. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego, dane niezbędne do zawarcia umowy użyczenia pojazdu wg wzoru zgodnie z załącznikiem nr 1 oraz dane niezbędne do zawarcia ważnej umowy o współpracy. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagród.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
8. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
9. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników (oraz osoby których wizerunek znalazł się na zgłoszonych do konkursu zdjęciach) przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs_teamoshee@groupon.com.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na wskazany przez siebie adres poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie oshee.eu.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wystanie e-maila na adres: konkurs_teamoshee@groupon.com.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzców, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, Koordynatora lub Zleceniodawcy, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs_teamoshee@groupon.com.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni.
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (w tym wymogu ponadprzeciętnej oryginalności i kreatywności), nagrody nie zostaną przyznane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu.